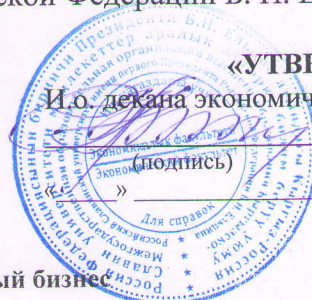


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
 КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
 Имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. декана экономического факультета
 А.А. Кочербаева

2025 год

Международный бизнес

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: «Мировая экономика и МЭО»

Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01ME2025_39.06.2025.pdf

Направление подготовки 580100 - КР, 38.03.01 - РФ «Экономика».

Профиль «Мировая экономика и МЭО»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость: 5 ЗЕТ

Часов по учебному плану: 160

в том числе:

аудиторные занятия 32

практические занятия 32

Виды контроля в семестрах:

7 семестр; экзамен

Распределение часов (дисциплины) по семестрам:

Семестр (Курс, семестр на курсе)	7 (4.7)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	14	14	14	14
В том числе в форме теоретической подготовки	4	4	4	4
Итого аудиторных	64	64	64	64
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Самостоятельная работа (СРС)	80	92	80	80
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого:	160	160	160	160

Программу составил(и):

Мун В.Г. к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и МЭО



Рабочая программа дисциплины: «Международный бизнес»

Разработана в соответствии с ФГОС ВПО 3++
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ).


Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (с изменениями и дополнениями) от 12 августа 2020 года.

Составлена на основании учебного плана: Ucheb_plan_38.03.01МЭ и МЭО.
2025_30.06.2025.pdf

Направление 38.03.01 Экономика; профиль «Мировая экономика и МЭО»
Утвержденного ученым советом вуза от 30.06.2025 год протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2
Срок действия программы: 2025-2029 уч. год
Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Абдынасыров У.Т.

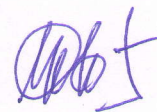


Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2026 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2027 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики и МЭО

Протокол от _____ 2028 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины « Международный бизнес » является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение основ международного бизнеса;
1.2.2	освоение особенностей и факторов, влияющих на международную окружающую среду;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования деятельности бизнеса и предпринимательства;
1.2.4	Ознакомление с современными достижениями и работой мировых компаний и т.д.
1.2.5	Изучение развития бизнеса в зарубежных странах и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4 способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Знать:	
Уровень 1	особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мирового хозяйства.

Уровень 1	возможные решения экономических задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях развития мировой экономики.
Уровень 1	производственно-коммерческую деятельность мировых компаний и анализирует экономические показатели исходя из условий развития мирового хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей компаний осуществлять коммерческую деятельность на зарубежном рынке.
Уровень 1	разрабатывать стратегии мировых компаний, используя теоретический, статистический и иные виды информационных источников.
Уровень 1	проводить анализ экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты производственной деятельности компании.
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора, обработки данных, позволяющих выявить возможности компании по продвижению имиджа, торговой марки, бренда и т.д.;
Уровень 1	базовыми навыками решения типовых задач и практических заданий;
Уровень 1	навыками использования имеющейся теоретической и статистической информации для решения практических задач в международной деятельности компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	возможные решения анализа и оценки коммерческой деятельности компании, связанной с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
3.1.2.	Организационную структуру международной компании в условиях социальных и культурных изменений;
3.1.3.	Основные теории международной торговли и бизнеса;
3.2	Уметь:
3.2.1.	самостоятельно анализировать и интерпретировать необходимую информацию и представлять полученные результаты в максимально доступном виде, в том числе и в виде презентации.
3.2.2.	Анализировать полученные теоретические знания и применять их на практическом опыте, при решении заданий и задач международного бизнеса;
3.2.3.	
3.3	Владеть:
3.3.1.	навыками интерпретирования и способностью давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям экономических и социальных явлений в национальном, межстрановом и глобальном контексте.
3.1.2.	Основой подготовки аналитического и статистического материала, с учетом теоретических и практических знаний в области развития международного бизнеса и предпринимательства;
3.1.3.	Навыками применения математических формул, при решении экономических заданий и задач.

